



CORPORATE VISUAL IDENTITY GUIDE
MANUEL D'IDENTITÉ VISUELLE DE L'ENTREPRISE



Index

Corporate Visual Identity Definition

The corporate visual identity has a very distinct formal role for the Business. It is the mark of continuity and reassurance that unites all aspects of the company's core values.

3. Brand reflects the core values of the company to its audiences and builds credibility and trust

Branding is a set of marketing and communication methods that help to distinguish a company from its competitors, aiming to create a lasting impression in the minds of customers.

2. Identity dictates all the ways the brand appears to its audiences

A visual identity is a package of visual devices that an organization uses to communicate the brand, such as graphic imagery, iconography, a colour system, fonts, messaging, tone-of-voice, and more.

1. Logo is a mark that identifies the brand

The logo is a critical part of the identity system, and, because many people are visual learners. People see the visual mark and recognize its colour, shape and form. The logo becomes associated with the brand.

3. La marque reflète les valeurs de base de la Compagnie auprès du public et renforce la crédibilité et la confiance.

La stratégie de marque comprend un ensemble de méthodes de marketing et de communication qui aident une entreprise à se distinguer de ses concurrents dans le but de créer une impression durable dans l'esprit des clients.

2. L'identité prescrit toutes les façons dont la marque est représentée auprès du public.

Une identité visuelle comprend un ensemble d'outils visuels qu'une entreprise utilise pour promouvoir la marque, dont des images graphiques, des icônes, un système de couleurs, des polices de caractères, des messages, un ton de voix et plus encore.

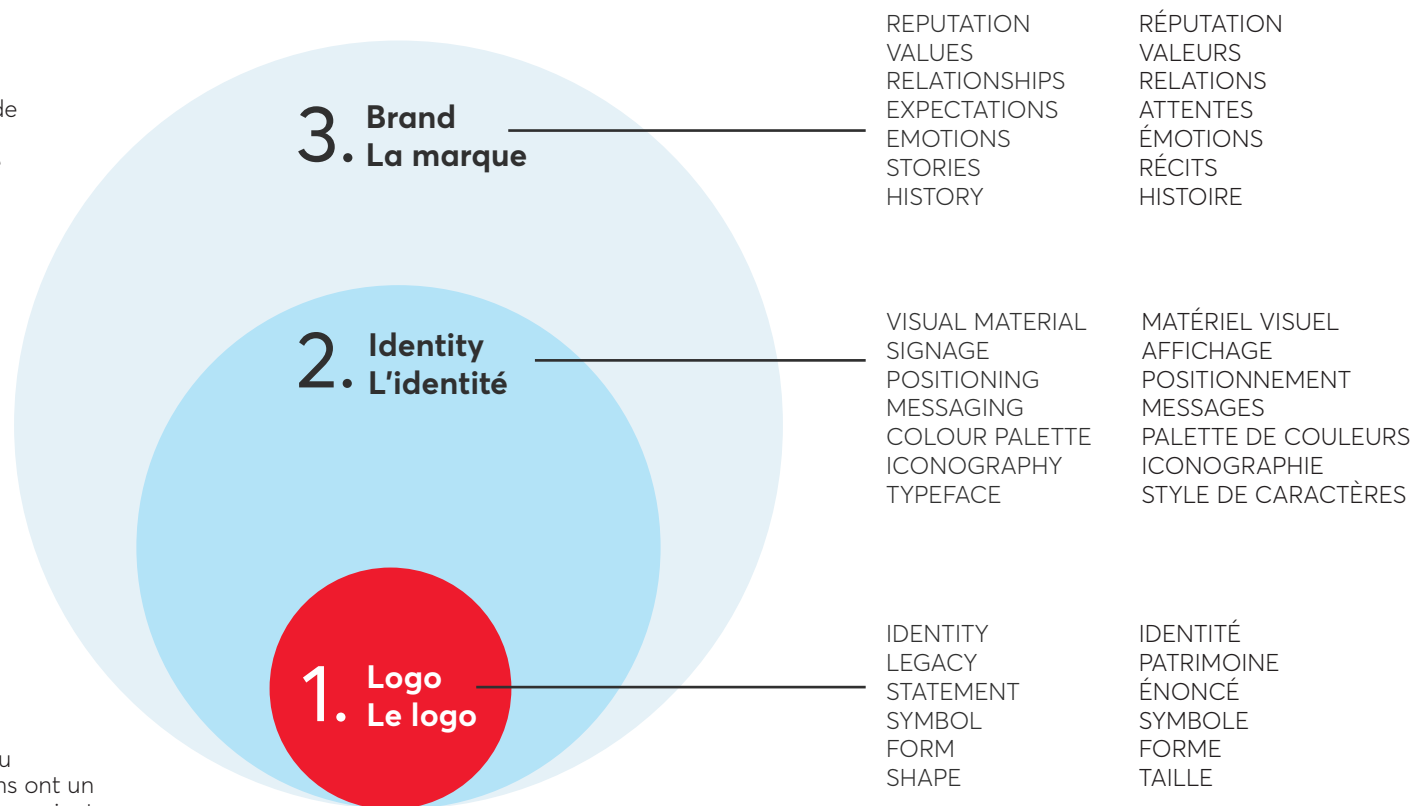
1. Le logo est la représentation graphique de la marque.

Le logo est une composante essentielle du système d'identité parce que bien des gens ont un profil d'apprentissage visuel. Ces personnes voient une représentation visuelle et en reconnaissent la couleur, la taille et la forme. Le logo devient associé à la marque.

Indexe

Définition de l'identité visuelle de l'entreprise

L'identité visuelle joue un rôle officiel très particulier pour l'entreprise. C'est la marque de continuité et de confiance qui unit tous les aspects des valeurs de base de la Compagnie.





CORPORATE VISUAL IDENTITY GUIDE
MANUEL D'IDENTITÉ VISUELLE DE L'ENTREPRISE

1.0	Basic Elements	Éléments de base
2.0	Toolkit	Boîte à outils
3.0	Application	Application
4.0	Signage and Fleet	Affichage et matériel routier
5.0	Advertising	Publicité

1.0



Basic Elements

Éléments de base

Introduction	Introduction	1.1
Official Signature	Signature officielle	1.2
Logo Construction Grid	Grille de construction du logo	1.3
Protective Space	Espace de protection	1.4
Prohibited Logo Treatments	Interdits.....	1.5
Official Colours.....	Couleurs officielles	1.6
Typography.....	Typographie.....	1.7
Typographical Considerations	Considérations typographiques.....	1.8

Basic Elements

Introduction

These newly revised and updated graphics standards are in keeping with CN's new customer and corporate communications philosophy.

As it has been in the past, the familiar and time-honoured CN logo is the cornerstone of the company's visual identity. Because of its simplicity and clarity, it stands out in all applications.

It is our hope that this will symbolize the transmittal of simple, clear messages in all our communications.

The CN logo stands out dramatically from its graphic surroundings because of its scale and positioning and because of the protective white space surrounding it. Significantly, no other design element—logo, wordmark or decorative element—competes with the logo for symbolic expression.

In the applications to be governed by these graphics standards, a measure of design, editorial and layout freedom is left to the designer. This is desirable, to ensure that each piece produced meets its communication objectives. The assumption, however, is that talented and experienced graphic designers will be involved.

There can be no liberties taken, though, with regard to the handling of the corporate signature within a given layout. Following the standards for signature placement and scale given in these pages will help ensure that CN is identified prominently, consistently, and without graphic competition.

Éléments de base

Introduction

Les présentes normes graphiques, révisées et mises à jour, s'harmonisent bien avec la nouvelle philosophie du CN en ce qui concerne les communications au sein de l'entreprise et auprès de sa clientèle.

Depuis toujours, le logo CN, bien connu, constitue l'élément clé de l'identité visuelle de la Compagnie. De par sa simplicité et sa clarté, le logo est mis en évidence dans toutes ses utilisations.

Nous espérons ainsi transmettre des messages simples et clairs dans toutes nos communications.

Sa dimension et sa place, de même que l'espace de protection en blanc qui l'entoure, font en sorte que le logo CN ressort parfaitement bien. Mais le plus important, peut-être, c'est qu'aucun symbole — ni aucun autre logo, élément décoratif ou marque de commerce — ne vient concurrencer le logo CN.

Pour toutes les utilisations du logo CN où les présentes normes graphiques s'appliquent, la personne chargée de l'exécution du travail graphique bénéficie d'une certaine latitude sur les plans de la conception, de la rédaction et de la mise en page. Grâce à cette latitude, on s'assure que le public cible reçoit bien le message du CN.

Toutefois, il va sans dire que pour respecter les présentes normes, il importe que les travaux soient confiés à des graphistes de talent et d'expérience. Là où aucune latitude n'est permise, c'est dans le traitement de la signature de la Compagnie à l'intérieur d'une présentation précise. Si les normes concernant la place et la taille de cette signature sont respectées, la Compagnie sera identifiée de façon bien évidente et uniforme, sans aucune concurrence possible sur le plan graphique.

Basic Elements

Official Signature

The CN logo is more than 40 years old. It has survived unchanged for all these years because it represents qualities that CN valued at the time, and indeed still values: efficient, seamless connections, smooth flow of traffic, clarity of purpose, openness, honesty, an eye on the future.

The more often the logo is carefully displayed, and the more it stands out as the dominant corporate communicator, the more audiences will receive a clear, compelling message about CN. Above all, the CN logo is a symbol of quality service.

Éléments de base

Signature officielle

Le logo CN est demeuré inchangé depuis plus de 40 ans, car il illustre toujours les qualités que le CN a toujours privilégiées : l'efficacité, la fluidité du trafic, la clarté des objectifs, l'ouverture d'esprit, l'honnêteté et l'orientation vers l'avenir.

Plus notre logo sera présenté avec soin, plus il s'imposera comme outil de communication, et plus le message livré au sujet du CN sera clair et captera l'attention du public cible.

Le logo CN est d'abord et avant tout le symbole de la qualité de nos services.



The CN logo, designed in 1960, is an enduring symbol of our commitment to innovation. Its bold, modern look was considered by many at the time to be a risky departure from the norm in the rail industry. In October 2000, it was chosen as one of the "Top 50 Corporate Logos of All Time" by a prestigious international panel of business leaders, architects, graphic and industrial designers.

Allan Fleming and Charlie Harris with new CN insignia, in Toronto on September 8, 1961.



Le logo CN, conçu en 1960, est un symbole durable de notre souci d'innover. Moderne et audacieux, il a été jugé par beaucoup, à l'époque, comme un écart risqué par rapport à la norme en vigueur dans l'industrie ferroviaire. En octobre 2000, un prestigieux jury international constitué de personnalités du monde des affaires, d'architectes, de concepteurs graphiques et industriels l'a retenu parmi les 50 meilleurs logos d'entreprise de tous les temps.

Allan Fleming et Charlie Harris avec le nouvel insigne du CN à Toronto, le 8 septembre 1961.

Minimum size
Taille minimum



Basic Elements

Logo Construction Grid

The CN logo is accurately reproduced below. Besides revealing the simple drafting style used to create the logo, the grid pattern serves to ensure its proper proportions are used in each and every application: on a ballpoint pen, on the side of a boxcar, or at the top of a building.

The overall proportions are three by eight, and must always be respected.

Notice that the inner and outer curves are based on the same centre points, all inner curves share a single radius, and all outer curves share another single radius.

When reproducing the logo, use a master that is no more than two generations away from an original. When electronic masters are used, be certain that they preserve the three-by-eight proportions of the true CN logo.

Éléments de base

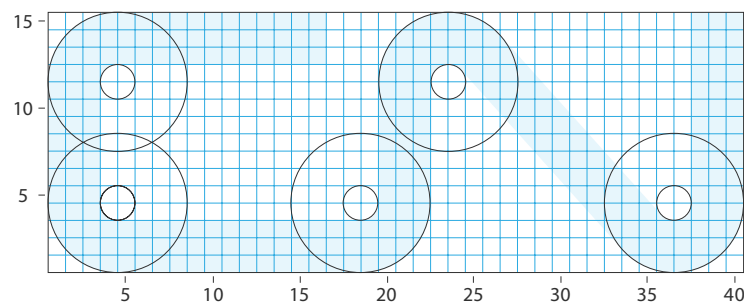
Grille de construction du logo

Une reproduction fidèle du logo CN figure ci-dessous. En plus d'illustrer la simplicité du dessin à la base de la conception du logo, le quadrillage de présentation permet de s'assurer du respect constant des proportions dans toutes les utilisations, que ce soit sur un stylo à bille, sur les parois d'un wagon couvert ou sur la façade d'un édifice.

Les proportions hors tout de trois sur huit doivent toujours être respectées.

À noter qu'on a utilisé un même centre de cercle pour dessiner les courbes intérieures et extérieures, un seul rayon pour dessiner les courbes intérieures et un autre rayon unique pour les courbes extérieures.

Pour la reproduction du logo, utiliser un document de base qui n'a pas été reproduit plus de deux fois à partir de l'original. S'assurer que les originaux électroniques respectent les proportions de trois sur huit du logo CN authentique.

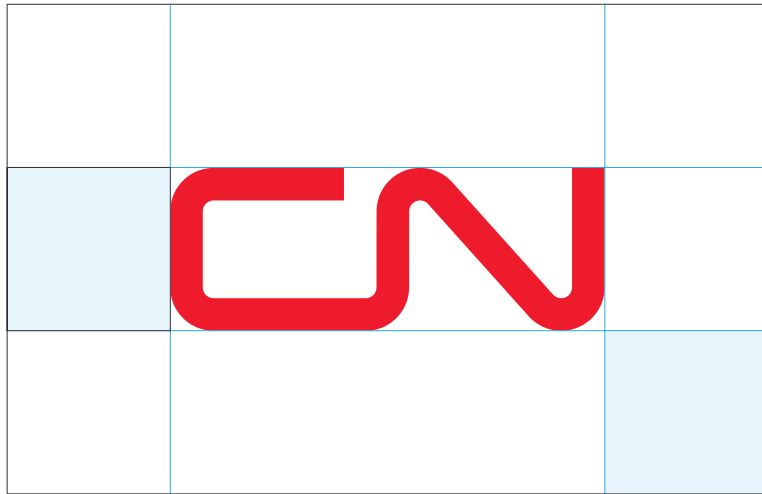


Basic Elements

Protective Space

The signature must be always surrounded by a minimum amount of "breathing space" to ensure effective communication. No text, graphic, photographic, illustrative or typographic element must encroach upon this space.

A.



A.

Preferred: Space equal to the height of the signature, on all sides

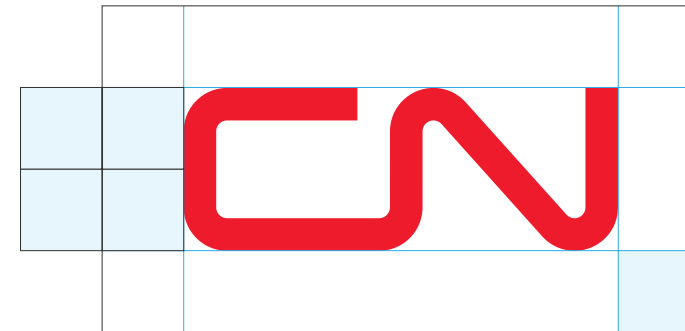
Espace de protection idéal : Un espace égal à la hauteur de la signature, sur tous les côtés

Éléments de base

Espace de protection

Laisser un minimum d'espace libre autour de la signature est essentiel à une communication efficace. Aucun texte ni élément graphique, photographique ou typographique ne doit figurer dans cet espace.

B.



B.

Acceptable: In exceptional circumstances, space equal to half the height of the signature, on all sides

Espace de protection toléré : Dans les cas exceptionnels d'espaces réduits, un espace égal à la moitié de la hauteur de la signature, sur tous les côtés

Basic Elements

Prohibited Logo Treatments

The CN logo must never be distorted or misrepresented by elongating, condensing or otherwise taking liberties with its geometry. No decorative element should ever be added to it or allowed to appear behind or in front of it.

Following are some examples of prohibited logo treatments.

If you are unsure of the proper use of the CN logo, please contact the **Communications Hub** or email Branding@cn.ca.

Éléments de base

Interdits

On ne doit jamais déformer ni dénaturer le logo CN en l'allongeant, en le comprimant ou en en modifiant la géométrie de quelque façon que ce soit. Aucun élément décoratif ne doit être ajouté au logo ni lui servir d'arrière ou d'avant-plan.

Des exemples d'interdits figurent ci-dessous.

En cas de doute, communiquer avec le **Centre des Communications** ou envoyez un courriel à Branding@cn.ca.

Never do this! Interdits!

A
Outline

B
Distort

C
Addition of a graphic element

D
Departure from official colours

E & F
Positioning against background that hampers visibility

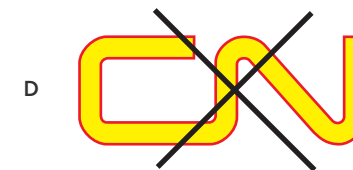
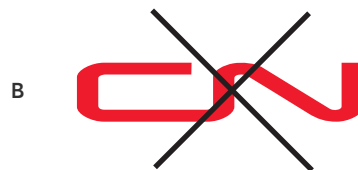
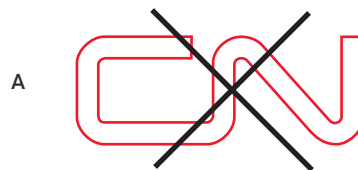
A
Modèle

B
Fausser

C
Ajout d'un élément graphique

D
Écart par rapport aux couleurs officielles

E & F
Arrière-plan qui nuit à la visibilité



1.6 | OFFICIAL COLOURS COULEURS OFFICIELLES

Basic Elements

Official Colours

Colour is a key factor in ensuring rapid recognition of the logo. Like other elements of the design system, colour must be used consistently if it is to serve this purpose.

The CN corporate colour is red (**Pantone 485**). Whenever the application method or the medium itself permits it, the logo should appear **red on white**, or white on red. If red is not available, the logo may be black on white, or white on black. Contrast must always be sufficient.

Special situations may arise where the logo is used in a more commercial context and a background other than a solid colour is permitted. Any such departure from the corporate colours must, however, be justified, and will be decided upon case by case by the **Communications Hub**.



Four distinct colour variations of the corporate logo are available, allowing for flexibility with different types of backgrounds and media. You'll have a choice of CMYK, RGB and spot colour files wherever appropriate. No other colour variations can be used.



Quatre variations distinctes de couleurs peuvent être utilisées pour le logo de l'entreprise, ce qui permet de la souplesse en fonction des divers types d'arrière-plans et de médias. Vous aurez le choix entre les modèles de couleurs CMJN ou RVB et des couleurs d'accompagnement s'il y a lieu. Aucune autre variation de couleurs ne peut être utilisée.



Éléments de base

Couleurs officielles

La couleur constitue une caractéristique importante du logo. Tout comme les autres éléments de conception du logo, la couleur utilisée doit toujours être la même pour que le message soit clairement transmis.

La couleur officielle du CN est le rouge (**Pantone 485**). Lorsque la méthode d'utilisation ou le véhicule de communication le permettent, le logo CN doit apparaître en **rouge sur une surface blanche**, ou en blanc sur une surface rouge. Si le rouge n'est pas disponible, le logo doit alors apparaître en noir sur une surface en blanc, ou en blanc sur une surface en noir. Il doit toujours y avoir un contraste suffisant.

Il peut arriver que le logo soit utilisé dans un contexte plus commercial et que l'arrière-plan ne soit pas d'une seule couleur. Dans les cas où l'on doit s'éloigner de la combinaison de couleurs approuvées par le CN, l'utilisation d'autres couleurs devra être justifiée et approuvée par le **Centre des communications**.

Basic Elements

Core CN Colour Palette

The company's official legacy colour palette includes CN Red, black and white. Our corporate colours form part of our overall colour palette.

Éléments de base

Palette de couleurs de base du CN

La palette de couleurs patrimoniale officielle de la Compagnie comprend le rouge CN, le noir et le blanc. Nos couleurs d'entreprise représentent une partie de notre palette de couleurs globale.

Core Palette



Black / Noir

K 100%
R 0 G 0 B 0
#000000



CN Red / Rouge CN

PMS 485
M 100% Y 100%
R 237 G 28 B 36
#ED1C24



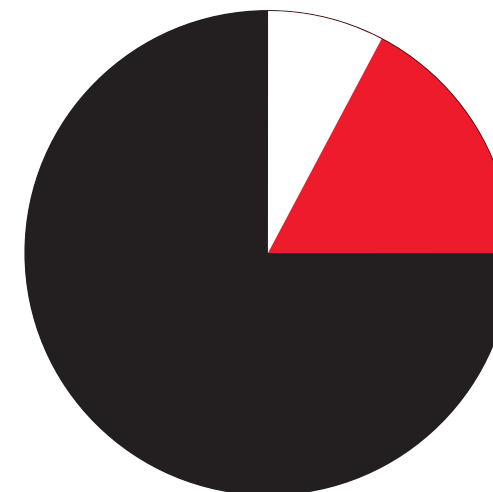
White / Blanc

R 255 G 255 B 255
#FFFFFF



The CN locomotive is our flagship representation of brand identity colour use. CN locomotives are approximately composed of 75% black, 15% red and 10% white. The pie chart illustrates this overall composition that makes the CN colour language distinguishable from other Class 1 Railway companies.

La locomotive du CN constitue la représentation phare de l'utilisation de la couleur de notre marque. Les couleurs sur les locomotives du CN sont utilisées dans les proportions suivantes à peu près : 75 % de noir, 15 % de rouge et 10 % de blanc. Le graphique ci-contre illustre l'ensemble de cette composition qui permet d'établir la distinction entre le langage des couleurs du CN et celui de tous les autres chemins de fer de classe 1.



Basic Elements

Extended CN Colour Palette

CN's colour palette has been carefully selected to celebrate CN's proud history while also reflecting our different business units and the industries they represent.

Éléments de base

Palette de couleurs étendue du CN

La palette de couleurs du CN a été choisie avec soin pour mettre en valeur la fière tradition du CN tout en reflétant nos divers groupes commerciaux et les secteurs qu'ils représentent.

Core Palette



Black / Noir

K 100%
R 0 G 0 B 0
#000000



CN Red / Rouge CN

PMS 485
M 100% Y 100%
R 237 G 28 B 36
#ED1C24



White / Blanc

R 255 G 255 B 255
#FFFFFF

Extended Palette



Port Blue / Bleu port

C 88 M 72 Y 41 K 30
R 43 G 65 B 92
#2B415C



Petroleum Black / noir pétroleum

C 70 M 64 Y 63 K 61
R 48 G 48 B 48
#303030



Steel Blue / Bleu métalisé

C 73 M 52 Y 27 K 5
R 85 G 113 B 146
#557192



Grain Gold / Or céréales

C 16 M 39 Y 91 K 0
R 216 G 159 B 58
#D89F3A



Azure Blue / Bleu azure

C 84 M 33 Y 24 K 1
R 0 G 136 B 169
#0088A8



Mineral Grey / Gris minéral

C 53 M 45 Y 45 K 9
R 123 G 123 B 123
#7B7B7B



Forest Green / Vert forêt

C 54 M 24 Y 73 K 4
R 128 G 156 B 102
#809C66



Aluminum Grey / Gris aluminium

C 34 M 27 Y 28 K 0
R 171 G 171 B 171
#ABABAB

Basic Elements

Colour Tint Harmony

Colour Tint Harmony is designed to support and complement the Extended Palette. These colours enable flexibility and variety in design.

For Accessibility* and maximum readability, the letter indicator **T** in the middle of each square indicates if sufficient text and background color contrast exists.

*All of CN's digital offerings should be accessible to everyone, including those with vision, hearing, cognitive, or motor impairments. Accessible design allows people of all abilities to interact with, understand, and navigate our suite of products and services online.



CN Red / Rouge CN

PMS 485
M 100% Y 100%
R 237 G 28 B 36
#ED1C24

Note: The CN Red should never contain tint gradations that border on pink or burgundy. It is recommended that the CN Red always be utilized to be consistent and uphold brand image.

Nota : Le rouge CN ne doit jamais contenir des dégradés de couleurs qui tirent sur le rose ou le bordeaux. On recommande que le rouge CN soit toujours utilisé de façon à soutenir l'image de marque et à en assurer la cohérence.



Steel Blue / Bleu métallisé

C 73 M 52 Y 27 K 5
R 85 G 113 B 146
#557192



T C 23 M 13 Y 6 K 0
R 194 G 207 B 222
#C2CFDE

T C 51 M 30 Y 12 K 0
R 130 G 158 B 191
#829EBF

T C 88 M 72 Y 41 K 30
R 43 G 65 B 92
#2B415C



Forest Green / Vert forêt

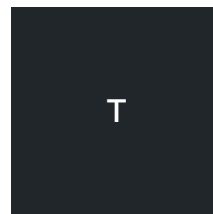
C 54 M 24 Y 73 K 4
R 128 G 156 B 102
#809C66



T C 12 M 0 Y 22 K 0
R 224 G 237 B 207
#E0EDCF

T C 26 M 0 Y 47 K 0
R 194 G 222 B 161
#C2DEA1

T C 64 M 32 Y 89 K 15
R 97 G 128 B 69
#618045



Petroleum Black / noir pétroleum

C 77 M 67 Y 60 K 67
R 33 G 38 B 43
#21262B



T C 38 M 30 Y 27 K 0
R 163 G 166 B 171
#A3A6AB

T C 53 M 45 Y 45 K 9
R 123 G 123 B 123
#7B7B7B

T C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
#000000



Grain Gold / Or céréales

C 16 M 39 Y 91 K 0
R 216 G 159 B 58
#D89F3A



T C 0 M 8 Y 33 K 0
R 255 G 232 B 181
#FFE8B5

T C 0 M 19 Y 68 K 0
R 255 G 207 B 107
#FFCF6B

T C 28 M 47 Y 93 K 8
R 176 G 129 B 55
#B08137

Éléments de base

Harmonie des teintes de couleur

L'harmonie des teintes de couleur sert de soutien et de complément à la palette étendue. Ces teintes permettent de la souplesse et de la variété dans le design.

Pour satisfaire aux normes d'accessibilité* et permettre une lisibilité maximale, la lettre indicatrice **T** au centre de chaque carré indique s'il existe un contraste suffisant entre la couleur du texte et celle de l'arrière-plan.

*Toutes les offres numériques du CN doivent être accessibles à tout le monde, y compris les personnes qui vivent avec une déficience visuelle, auditive, cognitive ou motrice. Un design accessible permet à tous les gens, quelles que soient leurs capacités, de comprendre toute la gamme des produits et services que nous offrons en ligne, de naviguer dans le site et d'y exercer une interaction.



Azure Blue / Bleu azure

C 84 M 33 Y 24 K 1
R 0 G 136 B 169
#0088A8



T C 31 M 1 Y 4 K 0
R 168 G 219 B 237
#A8DBED

T C 61 M 8 Y 8 K 0
R 84 G 184 B 217
#54B8D9

T C 94 M 58 Y 35 K 14
R 3 G 92 B 122
#035C7A



Mineral Grey / Gris minéral

C 53 M 45 Y 45 K 9
R 123 G 123 B 123
#7B7B7B



T C 16 M 11 Y 12 K 0
R 212 G 214 B 214
#D4D6D6

T C 35 M 27 Y 25 K 0
R 168 G 171 B 176
#A8ABBO

T C 67 M 57 Y 55 K 32
R 79 G 82 B 84
#4F5254

Basic Elements

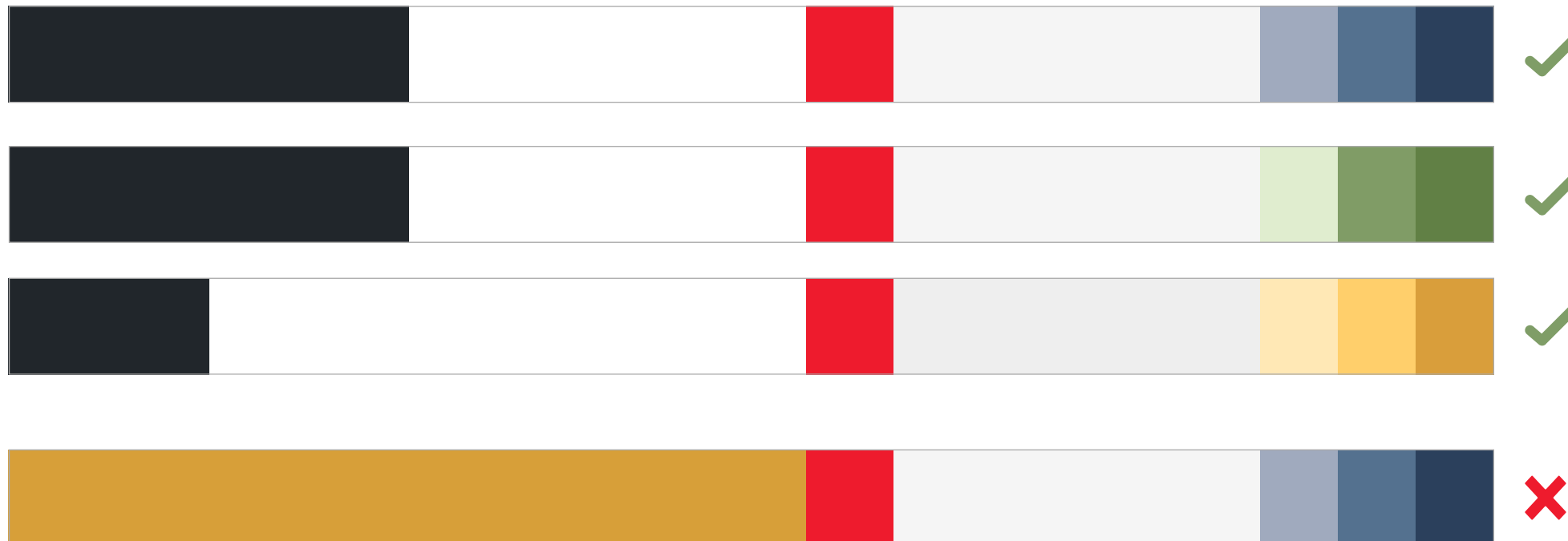
Colour Balance

The Core Palette colours represent a favoured usage in all digital and print materials. The Extended Palette represents a secondary usage to give a visual accent to allow the association between company core values, key message, pillars, industry or commodity.

Éléments de base

Balance de couleur

On recommande de privilégier l'utilisation des couleurs de la palette de base dans tous les documents numériques et imprimés. La palette de couleurs étendue est réservée aux usages secondaires; elle vise à créer un accent visuel permettant une association entre les valeurs de base, les messages clés, les piliers, le secteur ou les produits de la Compagnie.





Your Industry

Our Services

Customer Centre

Safety

Delivering Responsibly

Login

Connecting You to the Global Market

Forward thinking, farther reaching.

BECOME A CUSTOMER

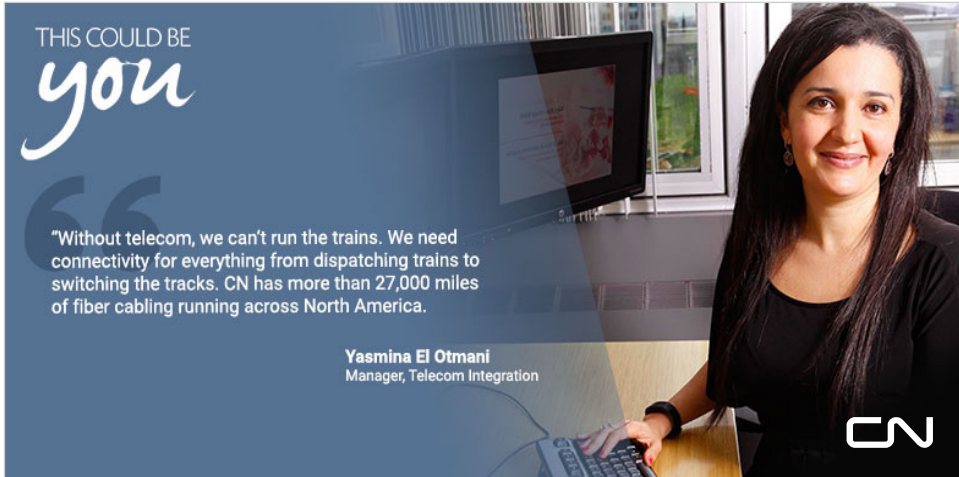
LEARN MORE



Basic Elements

Colour with Photography

When using photography, the use of colour should always feel complementary to the image. To achieve this, choose a colour from the full palette that is closest to the dominant colour in the selected photograph. Should a colour fall outside of the preferred Branding Colour Palette, please proceed in tinting the photograph with the custom hue.



Éléments de base

Les couleurs dans les photos

Dans les photos, les couleurs utilisées doivent toujours paraître complémentaires à l'image. On doit donc choisir une couleur faisant partie de la palette complète qui se rapproche le plus possible de la couleur dominante de la photo. Si une couleur ne fait pas partie de la palette de couleurs de la marque, on doit teinter la photo pour qu'elle corresponde à la norme.



Exception with tint correction applied / Exception avec le réglage de la teinte effectué



1.7 | TYPOGRAPHY TYPOGRAPHIE

Basic Elements

Typography

The right typeface helps to convey a modern, efficient message. While it is important that the typeface be in harmony with the logo and design system, it is imperative that the message be easily read and understood.

The Roboto, Raleway and Averta* font families have been chosen for their design and flexibility across traditional print and digital media application.

Roboto and Raleway are open-source Google Fonts that are available in part of CN's selection of default system fonts.

Averta licensing is exclusively reserved for the CN Branding and Production team, external suppliers, vendors and design consultants approved by the **Communications Hub**.

Éléments de base

Typographie

L'utilisation du jeu de caractères approprié aide à communiquer un message moderne et efficace. S'il est important que le jeu de caractères soit en harmonie avec le logo et le système de design, il est absolument essentiel que le message puisse être lu et compris facilement.

Les familles de polices de caractères Roboto, Raleway et Averta* ont été choisies en raison de leur design et de leur souplesse qui en permet l'utilisation dans tous les médias, tant imprimés que numériques.

Roboto et Raleway sont des polices de caractères Google à code source ouvert qui font partie des polices par défauts disponibles dans les systèmes du CN.

L'utilisation sous licence de la police Averta est réservée en exclusivité à l'équipe Marque et production du CN ainsi qu'aux fournisseurs externes et aux consultants en design approuvés par le **Centre de communications**.

Roboto

Font family /
Famille de polices de caractères

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Bold
Roboto Condensed Regular
Roboto Condensed Bold

Raleway

Font family /
Famille de polices de caractères

Raleway Light
Raleway Medium
Raleway Bold
Raleway Extra Bold

Averta

Font family /
Famille de polices de caractères

Averta Light
Averta Light Italic
Averta Semibold
Averta Extra Bold

**Exclusive-use.
The Communications Hub must approve of additional CN employees, suppliers, vendors, collaborators and design consultants that can receive official licensing of the typeface.*

**Usage exclusif
Le Centre de communications doit accorder son approbation avant que d'autres membres du personnel, fournisseurs, collaborateurs ou consultants en design du CN puissent obtenir une licence officielle d'utilisation de ce jeu de caractères.*

Basic Elements

Typography – Roboto

Roboto is available through CN's default list of system fonts. Roboto has been carefully selected to be optimized for multiple display and screen resolution viewing when producing digital media destined for web, email, social media, mobile applications, and PowerPoint presentations. Both Raleway and Roboto can equally be used in traditional print where access to Averta is restricted.

Éléments de base

Typographie – Roboto

Roboto fait partie de la liste par défaut des polices de caractères disponibles dans les systèmes du CN. Elle a été choisie avec soin parce qu'on peut en faire une utilisation optimale pour de multiples types d'affichage et résolutions d'écrans lorsqu'on produit des documents numériques destinés au Web, au courriel, aux médias sociaux, aux applications mobiles et aux présentations PowerPoint. Les polices de caractères Raleway et Roboto peuvent aussi être utilisées dans les documents imprimés traditionnels puisque l'accès à Averta est restreint pour la production de tels documents.

Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890 (:;.!?/#*)

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890 (:;.!?/#*)

Basic Elements

Typography Font Pairing – Raleway

To add to the flexibility, we introduce a font pairing alternative that is equally available through CN's default list of system fonts. A great combination, the roundness of Raleway contrasts well with the technical structure of the Roboto font family.

Éléments de base

Typographie jumelage de polices – Raleway

Pour plus de souplesse, nous offrons la possibilité d'associer des polices de caractères; ce choix est aussi disponible dans la liste par défaut des polices de caractères des systèmes CN. On peut, par exemple, associer les polices Raleway tout en rondeur et les polices Roboto dont la structure est plus technique pour créer un contraste intéressant.

Raleway

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (:;!/?/#*)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 (:;!/?/#*)

Basic Elements

Typography – Averta

Our company typeface has been carefully selected to be open, legible, smart and professional. It is the typeface of choice for print and other traditional media output (advertisement, reports, guides, brochures, posters), and network maps.

Averta has a simple, yet appealing, personality. The purely geometric rounds, open apertures, and its low contrast strokes manage to express an unmoderated, straightforward tone resulting in a **modernist**, neutral and friendly typeface.

Note: Averta is only available to selected employees and consultants whose primary function is design.

Éléments de base

Typographie – Averta

Le jeu de caractères de la Compagnie a été choisi avec soin pour son ouverture, sa lisibilité, son élégance et son professionnalisme. Il est idéal pour les documents imprimés et les autres supports médiatiques traditionnels (publicités, rapports, guides, brochures, affiches) ainsi que pour les cartes des réseaux.

La police de caractères Averta présente une personnalité simple, mais attrayante. Ses rondeurs purement géométriques, ses espaces intérieurs ouverts et ses traits faiblement contrastés permettent une expression directe et sans retenue, qui est d'allure **moderne**, neutre et sympathique.

Nota : L'utilisation d'Averta est réservée à certains membres du personnel et consultants désignés dont la fonction principale est le design.

Averta
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPYZ
1234567890 (:;!/?/#*)

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPYZ
1234567890 (:;!/?/#*)

Basic Elements

Typographical Considerations – Raleway and Roboto

Titles and subheads: The main sans-serif typeface used for titles and subheads is Raleway. **Body and paragraphs:** The main sans-serif typeface used for body and paragraphs is Roboto or Roboto Condensed.

Using mixed weights of one typeface is an excellent way to enhance hierarchy and form some nuance. A fine-weighted subheading offsets well against a heavier heading typeface.

Examples of the font pairing strategy for the Raleway and Roboto typefaces used for titles and copy are reproduced below.

1 Connecting You to the Global Market

4 Forward thinking, farther reaching.

1 A Leading North American Transportation and Logistics Company

5 Witness CN's remarkable transformation journey – a journey that has seen CN, over the years, become a North American rail industry leader. We are North America's true supply chain enabler and take pride in building for the future of our customers, employees, partners, community and shareholders.

Éléments de base

Considérations typographiques – Raleway et Roboto

Titres et sous-titres : Le principal jeu de caractères sans empattements (sans sérif) utilisé pour les titres et les sous-titres est Raleway. **Corps du texte et paragraphes :** Le principal jeu de caractères sans empattements utilisé pour le corps du texte et les paragraphes est Roboto ou Roboto Condensed.

Variation le poids des jeux de caractères est un excellent moyen de renforcer la hiérarchie et de créer de la nuance. Un sous-titre en caractères plus légers se démarque bien lorsqu'un jeu de caractères plus gras est utilisé dans l'en-tête.

On trouve ci-dessous des exemples d'association de jeux de caractères dans les titres et les corps des textes.

1 The Supply Chain

3 Our 20,000-mile network spans Canada and Mid-America, connecting three coasts: the Atlantic, the Pacific and the Gulf of Mexico. Wherever you find CN trains, you'll find a host of service options to help you ship more; faster, further and more cost-effectively.

Legend / légende

- 1 Raleway SemiBold
- 2 Raleway Bold
- 3 Roboto Light
- 4 Roboto Regular
- 5 Roboto Condensed Light

Basic Elements

Typographical Considerations – Averta

Titles and subheads: The main sans-serif typeface used in CN publication, advertisement and print collateral is Averta. It can be used in all available weights and is recommended for titles, subheads and short paragraphs.

Examples of the Averta typeface used for titles and copy are reproduced below.

Legend / Légende	
1	Averta Light
2	Averta Regular
3	Averta Semibold
4	Averta Bold
5	<i>Averta Light Italic</i>

4 **CONNECTING MARKETS**

Spanning Canada and Mid-America as well as connecting ports on three coasts, the CN network penetrates deep into resource-rich and manufacturing-intensive regions, to move raw materials, intermediate goods and finished goods to market.

1

Éléments de base

Considérations typographiques – Averta

Titres et sous-titres : Le principal jeu de caractères sans empattements utilisé dans les publications, les publicités et les autres documents imprimés du CN est Averta. On peut l'utiliser dans tous les poids disponibles, et on le recommande pour les titres, les sous-titres et les paragraphes courts.

Des exemples de styles de caractères Averta utilisés dans les titres et les reproductions apparaissent ci-dessous.

3 **A Leading North American Transportation and Logistics Company**

- 1 Witness CN's remarkable transformation journey – a journey that has seen CN, over the years, become a North American rail industry leader. We are North America's true supply chain enabler and take pride in building for the future of our customers, employees, partners, community and shareholders.

3 **Ce que le CN incarne**

- 2 Au CN, nous sommes fiers d'être considérés à l'échelle internationale comme l'une des sociétés de transport et de logistique les plus performantes. Nous sommes déterminés à créer de la valeur pour nos clients et nos actionnaires en renforçant notre engagement envers la clientèle, en tirant parti de nos atouts et en faisant preuve d'excellence en matière d'exploitation et de service.

“ This is CN. We keep things moving. Our network is designed to reach markets you need, carrying the goods that fuel our economy and keep business competitive.

3 — **Speaker Name,**

- 1 Vice-President of Lorem Ipsum of CN



The Communications Hub

Corporate Services

Branding@cn.ca

Canadian National Railway Company
935 de La Gauchetière Street West, 16th Floor
Montreal, Quebec, Canada
H3B 2M9

Le Centre de communications

Services corporatifs

Branding@cn.ca

Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada
935, rue de La Gauchetière Ouest, 16e étage
Montréal (Quebec) Canada
H3B 2M9